

DAFTAR ISI

LEMBAR JUDUL.....	i
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
ABSTRAKSI.....	vi
ABSTRACT.....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I	PENDAHULUAN
A. Latar Belakang.....	1
B. Identifikasi dan Pembatasan Masalah.....	5
C. Perumusan Masalah Penelitian.....	6
D. Tujuan Penelitian.....	6

E. Manfaat Penelitian.....	7
F. Sistematika Penulisan.....	7

BAB II LANDASAN TEORI

A. Perilaku Konsumen.....	10
B. Kepribadian.....	13
C. Kepribadian Merek (<i>Brand Personality</i>).....	22
D. Gaya Hidup (<i>Lifestyle</i>).....	27
E. <i>Implicit Self-Theory</i>	29
F. <i>Self-Perceptions</i>	33
G. Penelitian Terdahulu.....	34
H. Kerangka Pikir Penelitian.....	35
I. Hipotesis Penelitian.....	38

BAB III METODE PENELITIAN

A. Tempat dan Waktu Penelitian.....	39
B. Jenis dan Sumber Data.....	39
C. Populasi dan Sampel.....	40
D. Metode Pengumpulan Data.....	41
E. Metode Analisis Data.....	42
1. Uji Validitas.....	42
2. Uji Reliabilitas.....	43

	3. Analisis Regresi Berganda.....	44
	F. Definisi Operasional Variabel.....	45
BAB IV	GAMBARAN UMUM OBJEK YANG DITELITI	
	A. Gambaran Umum Perusahaan.....	49
	B. Deskripsi Umum Objek Yang Diteliti.....	51
	1. Responden Menurut Usia.....	52
	2. Responden Menurut Pendidikan Terakhir.....	53
	3. Responden Menurut Pekerjaan.....	54
	4. Responden Menurut Jumlah Pendapatan.....	55
BAB V	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
	A. Uji Validitas.....	57
	B. Uji Reliabilitas.....	60
	C. Uji Hipotesis.....	60
	1. Uji Hipotesis Parsial.....	61
	2. Uji Hipotesis Simultan.....	64
	D. Analisis Regresi Berganda.....	66
BAB VI	KESIMPULAN DAN SARAN	
	A. Kesimpulan.....	68
	B. Saran.....	69

DAFTAR PUSTAKA	71
LAMPIRAN	72